

Сценарий видеоролика (презентация проекта «Сварга», 2013 г.)

На фоне «оазиса» (зелени и красивых домов в отдалении) - разработанный земельный участок: котлован, строительная техника, кучи песка и щебня. Съёмка ускоряется, котлован заполняется фундаментом, исчезают горы щебня и песка, возводятся стены здания, окна, крыша, приобретает законченный вид фасад. Площадка около дома голая.

Начинают раскатываться газоны, появляются зелёные насаждения.

Звучит закадровый текст:

«Сделать хочется много, а бюджет ограничен?»

Процесс замирает, часть территории остаётся голой (не озеленённой) Картинка блекнет

Звучит текст:

*«Это не беда! Присоединяйтесь к **проекту Сварга** и получите скидку до 35% на посадочный материал».*

На экране, в том месте, где территория осталась не озеленённой, на мгновение появляются цифры 35%. Далее картинка с домом и недоозеленённой частью отходит на задний план или исчезает полностью. В виде панорамы появляются производственные площади по изготовлению посадочного материала (камера движется по полям, демонстрируя различные растения в момент их выращивания). Звучит текст:

«Мы объединили лучшие компании по производству и продаже газонов, декоративных и плодовых растений».

Панорама сворачивается и появляется интерактивная карта с отмеченными на ней в разных местах точками. Точки проявляются постепенно (это могут быть логотипы партнёров, например), в это время звучит текст:

«Мы даем возможность выбрать партнёра по расположению и ценовой политике». (пауза) «У нас гибкая система сотрудничества, и вы можете выбрать абсолютно любой вид!»

Карта сворачивается, и появляются попеременно картинки (возможно, в виде заставок) соответствующие пунктам текста:

1. *«Оформить заказ через сайт»* (картинка формы заказа на сайте с элементами анимации, где заполняются графы – для наглядности);
2. *«Стать обладателем карты Сварга»* (демонстрируется бонусная карта);
3. *«Воспользоваться услугой курьера»* (элементы курьерской эстетики).

Возвращается картинка с недоозеленённым домом с блеклой картинкой. Вместо цифр 35% на участке, где озеленение было не завершено, появляется логотип «Сварга», картинка светлеет, логотип уходит и продолжается процесс озеленения участка, в это время, в ускоренном темпе проговаривается текст:

«Участие в проекте совершенно бесплатное и без абонентской платы»

В завершении: дом и участок имеют законченный вид, засветило солнышко. Территорию можно дополнить качелями, беседкой, клумбами, песочницей или прочими элементами обустроенного загородного жилища.

Финал:

Логотип «Сварга», адрес сайта и телефон фирмы, слоган

«Сварга – привилегия гармонии и красоты»